

LA TARRAGONA QUE VOLEM

Estimem Tarragona i volem que
ens torni a il·lusionar.



Coordinadora d'Entitats
de Tarragona (CET)



PROPOSTA CIUTADANA NO ELECTORAL PER A LES
ELECCIONS MUNICIPALS 2023

ÍNDEX

Presentació	2
Projectes de ciutat	3
Participació ciutadana	12
Habitatge	14
Medi ambient i sostenibilitat	16
Benestar animal	18
Cultura i patrimoni	20
Turisme	22
Joventut	24
Cooperació	26
Benestar, salut i serveis socials	28
Política d'igualtat i feminisme	31
Mobilitat	33
• Mobilitat urbana	34
• Mobilitat interurbana	35
Urbanisme	36
Seguretat	38
• Seguretat ciutadana	39
• Seguretat industrial	39
Neteja	40
Ocupació	42
Comerç	44
Innovació	46
Educació	48
Esports	50

PRESENTACIÓ

Aquest és un document elaborat per la Coordinadora d'Entitats de Tarragona, la qual agrupa més de 100 associacions de tota mena de la ciutat de Tarragona i voltants; en el qual els seus membres posen sobre el paper els que consideren que han de ser **els punts essencials sobre els quals ha de treballar la política municipal tarragonina.**

Tarragona necessita consens, projectes de ciutat que aglutinin a tota la població. Volem obrir el calaix de projectes abandonats perquè siguin per fi una realitat. També mirem al futur, amb consciència ecològica, feminista i social.

Estimem la nostra ciutat i **volem que torni a ser il·lusionant**. Cal donar valor al nostre patrimoni, al paisatge, a la nostra cultura i, sobretot, a la nostra comunitat. És hora d'acabar amb les batalles polítiques i tornar a **prioritzar Tarragona**

El veïnat estem obert al diàleg, al treball, al debat i al consens. **Sempre per Tarragona**. Us oferim la mà per desenvolupar una **política honesta i sincera**. Treballem plegats?





PROJECTES DE CIUTAT

Exigim consens per a desbloquejar tots els projectes que, per diferents motius, estan inacabats o abandonats, però que poden tenir un gran valor per a Tarragona.

Aquí van alguns exemples:

Banc d'Espanya



Demanem que no es torni a estancar. Cal assegurar el finançament que permetrà recuperar l'edifici, respectant tota la seva naturalitat històrica.

Però les obres han d'anar acompanyades d'un projecte cultural consolidat i consensuat, que es dirigeixi als tarragonins i a les tarragonines que estimen la seva ciutat.

La Tabacalera



Una vegada més ens trobem amb l'abandonament i la falta de valentia. Molts projectes estan disposats a apostar per Tarragona i l'espai de la Tabacalera podria ser l'adequat. No els frenem.

El consistori municipal també ha de creure en la seva ciutat, pensant en clau de sostenibilitat i innovació.



La Residencial



La Residencial ha de deixar de ser la ciutat de l'abandonament i la controvèrsia. Apostem firmament per rehabilitat i obrir l'espai, però s'ha de fer transparentment.

L'espai ha d'albergar un projecte que sigui consensuat i que s'hagi elaborat amb participació ciutadana, atenint-se a les demandes de la població tarragonina.

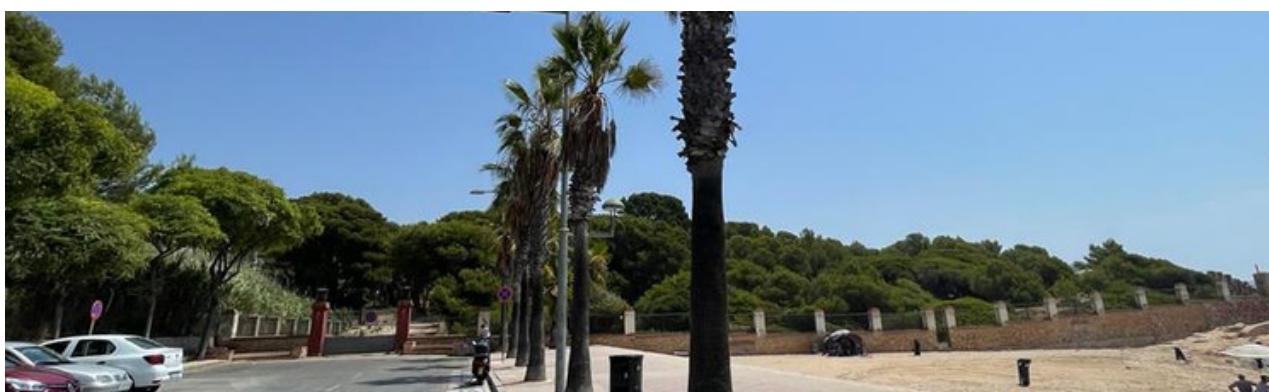


El Preventori de la Savinosa



L'Ajuntament ha d'exigir a la Diputació de Tarragona que rehabiliti aquest espai d'un enorme potencial.

El projecte ha de ser per a la ciutadania, que tingui un ús públic i social, i que afavoreixi i faci valdre a la biodiversitat de l'entorn.



Pàrquing Jaume I



No podem continuar mantenint la despesa del pàrquing que mai va funcionar, ja que són diners a fons perduts. Cal invertir per guanyar.

Demanam que es replantegi el Pàrquing Jaume I perquè sigui útil i funcional per la ciutadania tarragonina, amb uns preus assequibles com a pàrquing municipal.



Estació de tren de Tarragona



L'estació de tren és una peça clau per l'impuls sostenible i turístic d'una ciutat. Però la infraestructura actual està completament allunyada de les necessitats de la ciutadania.

Necessitem connectar Tarragona dignament, amb seguretat i per a tothom. Exigim que es recuperi l'Euromed, que es posi fi al pas de trens de mercaderies perilloses i que es garanteixi l'accés per a persones amb discapacitats físiques.

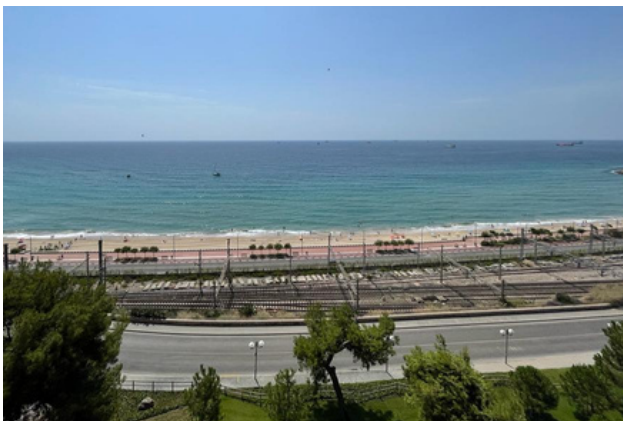


Façana marítima



La façana marítima és una de les imatges més emblemàtiques de la ciutat, amb la qual tots i totes ens sentim identificats. En més d'una ocasió, s'han posat propostes sobre la taula.

Cal recuperar aquestes idees i estudiar la seva viabilitat. Sempre amb seny, sostenibilitat i consens.

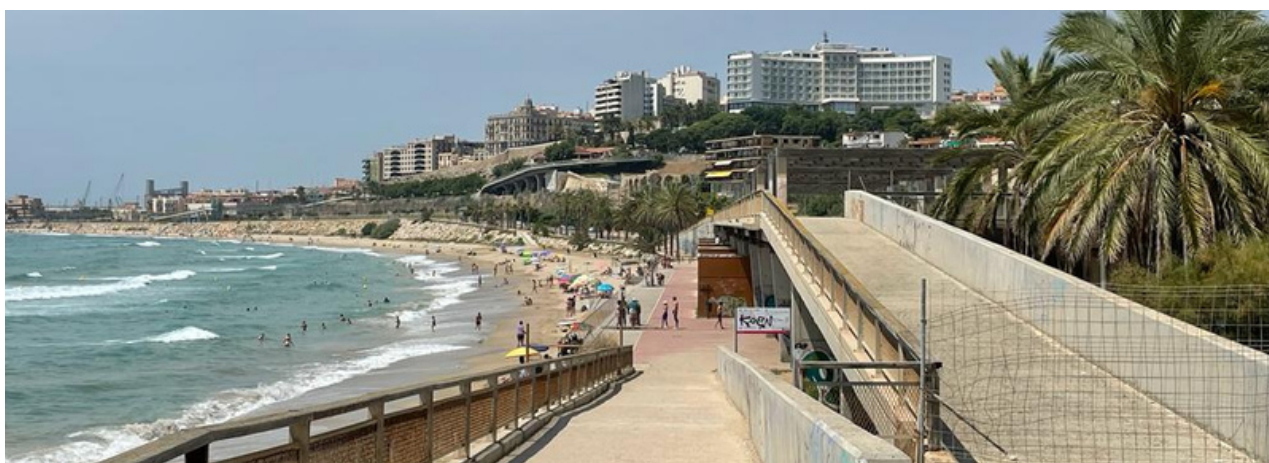


Plataforma del Miracle



Reclamem que es faci una anàlisi independent de l'estat de la plataforma i de la seva viabilitat. Si és necessària desmuntar-la, cal assegurar els diners i fer-ho amb un pla urbanístic consolidat.

Per a cada actuació, és imprescindible tenir en compte la protecció de les platges i la conservació de la seva biodiversitat.



PARTICIPACIÓ CIUTADANA

La participació ciutadana ha de ser present en totes les àrees i accions de la política.

- La participació ciutadana ha de ser **transversal i present en totes les àrees municipals**.
- Fer realitat el **Consell Ciutadà**, comptant amb més agents socials i amb la Coordinadora d'Entitats de Tarragona.
- Crear l'**Oficina del voluntariat, emprenedoria i formació** i que compregui accions socials i ecològiques.
- L'Ajuntament ha de **comptar amb entitats diverses** per fer les campanyes i projectes, entitats de tota mena, tenint en compte el seu camp de treball.
- Oferir **ajuda en temes burocràtics** a les entitats i associacions.
- Comptar amb diferents **interlocutors socials** per a debatre i presentar els projectes de ciutat.
- **Donar suport municipal** a les activitats, jornades i propostes de les associacions.
- Promoure l'**assistència als plens** de l'Ajuntament i el seguiment en directe.
- Actualitzar el **protocol d'actes de l'Ajuntament** i obrir-lo a la ciutat incloent-hi invitacions a associacions i ciutadania.



HABITATGE

Un dret essencial que s'ha de garantir, també des de la política municipal.

- **Garantir el dret d'accés a l'habitatge protegit** a totes les persones amb recursos econòmics limitats, i que s'avanci a través de les polítiques de rehabilitació de barris i nuclis urbans, per aconseguir una ciutat més sostenible i habitable.
- Negociar amb els bancs l'ús **dels habitatges buits**, així com potenciar els habitatges socials i les instal·lacions públiques que han quedat obsoletes.
- Crear més **pisos de lloguer social** a través del Servei Municipal de l'Habitatge de Tarragona.
- Garantir el dret a l'habitatge digne a les **persones joves**, facilitant l'accés a ajudes municipals.
- Donar ajudes als barris més desfavorits, a la gent jove, a la gent gran o a persones amb pocs recursos econòmics, per a la **rehabilitació i adequació d'habitatges**, per exemple: per a rehabilitar façanes, posar rampes, instal·lar ascensors, etc.
- Desenvolupar una normativa que limiti el **creixement de pisos turístics**.

MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT

Cal formular un model de ciutat que sigui sostenible i ecològic en tots els seus àmbits.

- Començar l'**estudi de la qualitat de l'aire** municipal i independent, posant en marxa els mesuradors.
- Fer realitat l'**Anella Verda** i el **Mur Verd**.
- **Dignificar el riu Francolí** i el seu entorn.
- Redactar d'un pla especial de **protecció de les platges**.
- Recuperar i adequar el **viver municipal**, per a subministrar les plantes i arbres necessaris per a la ciutat i crear treball per a persones en risc d'exclusió social.
- Habilitar **horts urbans**, acompanyats de campanyes formatives.
- Potenciar i **impulsar les energies renovables**, amb el foment de comunitats energètiques i compres públiques.
- Negociar i exigir el **soterrament de línies d'alta tensió**.
- Desenvolupar campanyes d'**educació ambiental** públiques i permanents.

BENESTAR ANIMAL

Cal treballar perquè Tarragona sigui una ciutat que protegeix i estima els animals.

- Defensar la **rebaixa de l'IVA** del 21% al 4%, com a bé essencial, en les visites i tractaments veterinaris.
- Assumir la **despesa veterinària** de les persones amb ingressos baixos que tenen animals per causes mèdiques i terapèutiques.
- Ampliar els **espais d'oci amb animals i pipicans**, i millorar i dignificar les zones existents.
- Assegurar l'ajuda municipal a la **Protectora d'Animals de Tarragona**, traslladar-la perquè estigui connectada amb la ciutat i millorar les instal·lacions.
- Promoure **campanyes de sensibilització** i formació sobre animals de companyia.



CULTURA I PATRIMONI

La cultura és també un element integrador. Cal donar a Tarragona el valor que mereix.

- El pla cultural de la ciutat ha de ser el reflex de la **multiculturalitat** de la ciutat i la millor eina per fomentar la integració.
- Rehabilitar, adequar i **conservar correctament els espais culturals**, com el Teatre Metropol.
- Dotar de **més pressupost l'àrea de patrimoni** per tal de fer-ne una bona conservació.
- Crear un **Pla de Gestió participatiu** de Tarragona Patrimoni de la Humanitat.
- Potenciar Tarragona com a **Patrimoni de la Humanitat** amb campanyes actives durant tot l'any.
- **Descentralitzar** la programació d'actes culturals i festius.
- Fomentar la **celebració d'actes i tradicions d'altres cultures** que conviuen al territori.
- Firmar un **conveni cultural amb l'oci nocturn**.
- Recuperar i potenciar la **Feria de Abril de Bonavista**, com a projecte sociocultural a favor de la integració, creant una comissió d'organització diversa, en la que estigui l'Ajuntament i diferents entitats i associacions.
- Recuperar la **Festa de Santa Marina** del barri de Llevant.



TURISME

Cal treballar en el foment d'un turisme que vagi acord amb el model de ciutat.

- Crear un **full de ruta turístic** que busqui consolidar el turisme de qualitat, familiar, esportiu, sostenible i amb perspectiva de gènere, amb inversions públiques i privades, i dotar-lo d'un **pressupost digne**.
- Crear **punts d'informació turística físics**, amb personal qualificat, que orientin als visitants i promocionin la programació cultural.
- Aquesta informació essencial ha d'estar **disponible en un format virtual** que sigui intuïtiu.
- Fer valdre Tarragona com a **Patrimoni de la Humanitat** per atreure el turisme cultural.
- Apostar per campanyes turístiques i de promoció que escapin de la **temporalitat estacional**.
- Desenvolupar **campanyes de conscienciació** entorn les platges dirigides al turisme.
- Potenciar les **rutes de senderisme de mar i muntanya**, reivindicant així l'entorn natural.
- Reactivar les **licitacions i obertures d'espais lúdics** i festius a les platges, sent respectuosos amb el medi ambient.



JOVENTUT

Volem que la joventut tarragonina se senti escoltada i representada per l'Ajuntament.

- Proporcionar **espais i recursos** a les iniciatives i propostes joves.
- Fomentar la **participació juvenil** en les decisions de ciutat i en la creació de la programació cultural.

COOPERACIÓ

La cooperació ha de ser un valor transversal en tots els plans i accions.

- Destinar el **0,7% del pressupost a la Cooperació**.
- **Defensar els drets humans** en tots els àmbits.

BENESTAR, SALUT I SERVEIS SOCIALS

L'Ajuntament ha de vetllar pel benestar, en el seu sentit més ampli, de tot ciutadà tarragoní.

- L'Institut Municipal de Serveis Socials (IMSST) no pot tenir romanent. **La despesa en serveis socials és essencial.**
- Crear un **Consell Municipal d'Integració.**
- Reactivar els casals i obrir **més menjadors socials.**
- Evitar mesures i projectes que fomentin la segregació.
- Fer un estudi poblacional que determini **la necessitat de Centres Cívics** i crear els que siguin necessaris.
- Tarragona és **Ciutat Amiga de la Gent Gran**. Per continuar essent-ho, cal revisar i actualitzar el pla de viabilitat.
- Augmentar les **places de residències i centres de dia**, amb nous serveis que s'adaptin a les noves generacions, i crear amb urgència un **Centre de Dia per a Gent Gran a Bonavista i a Llevant.**
- Promocionar l'**envelliment actiu** de l'autonomia i cuidats de 1a persona.
- Treballar per la **inclusió social per part de la gent gran** en la comunitat mitjançant el teixit associatiu, voluntariat, comunitari i veïnal.

La salut és el primer.

Les administracions locals també tenen eines per treballar.

- Realitzar l'**estudi epidemiològic** de Tarragona, reclamat per la ciutadania des de fa anys per a investigar factors de risc i causes de les malalties, i així ajudar a la prevenció i el control d'aquestes.
- Crear un **Departament de Salut Pública Municipal**, que defensi la sanitat, pública, gratuïta i de qualitat per a tothom.
- Aquest departament ha d'oferir recursos, formació i atenció a la **salut mental**, com a una de les seves prioritats.
- Engegar una partida pressupostària del nou departament que es destini a les **persones amb addiccions** i per als centres que ho tracten.

POLÍTICA D'IGUALTAT I FEMINISME

Per una Tarragona feminista i inclusiva i lliure, sense violències ni discriminacions.

- Aquest ha de ser un **departament transversal**, que tingui incidència en tots els punts anterior. L'Ajuntament ha de treballar sempre amb **perspectiva de gènere**.
- **Formar a tot el personal de l'Ajuntament** en feminisme, identitat de gènere i diversitat sexual.
- Afavorir a la **conciliació familiar** en els treballs competència de l'Ajuntament.
- Garantir el **llenguatge inclusiu** en tot el material elaborat per la institució.
- Donar suport a les **entitats representatives dels col·lectius** en l'organització d'actes.
- Revisar i actualitzar, si s'escau, el **protocol d'actuació** front violències masclistes i LGTBIfòbiques.
- Oferir l'anterior protocol, acompanyat de formació, a les entitats locals, comerços, etc.
- Col·laborar amb les **entitats educatives** per a fomentar l'educació en els valors de la igualtat i el feminisme.
- **Millorar l'atenció a les víctimes** de violència masclista i LGTBIfòbica, ampliant també els pisos per a víctimes.
- Treballar per **erradicar per complet les violències** masclistes i LGTBIfòbiques.



MOBILITAT

La mobilitat ha de ser l'element que cohesioni la ciutat.

MOBILITAT URBANA

- El **departament de mobilitat municipal ha de ser transversal** i coordinar l'empresa municipal de transports, els aparcaments i els pàrquings d'ESPIMSA, sota els mateixos criteris.
- Impulsar la **mobilitat sostenible** amb campanyes informatives i de manera consensuada amb el veïnat.
- Desenvolupar una **línia de pàrquings municipals dissuasius**, que estiguin connectats amb el centre de la ciutat amb autobusos sostenibles.
- Instal·lar **plafons informatius** que indiquin els pàrquings i les seves tarifes als accessos a Tarragona.
- Dotar els pàrquings d'una **plataforma digital** per facilitar les reserves i els accessos.
- Millorar la connexió dels barris amb el centre de la ciutat en **horari nocturn i festius**, també fora de l'estacionalitat turística.
- Crear un pla per a les **entrades i sortides de les Escoles**, per les quals es genera molt trànsit, i recuperar la xarxa dels voluntaris "Gent gran per a les Escoles".

La mobilitat ha de ser l'element que cohesioni la ciutat.

MOBILITAT INTERURBANA

- Crear un **consorci de mobilitat interurbana**, que enllaci l'estació del Camp de Tarragona, l'aeroport de Reus i la ciutat.
- Arreglar tots els aspectes deficients de les **línies ferroviàries i de les estacions**, retornant l'Euromed a la ciutat.
- Donar suport a les mesures que aconseguiran que **els transports de mercaderies perilloses** deixin de circular per Tarragona.



URBANISME

L'urbanisme és un dels reptes que el consistori ha d'afrontar amb consens ciutadà.

- Planificar un **model urbanístic sostenible i amb perspectiva de gènere**, que sigui la guia a seguir.
- **Millorar la connexió** entre el centre de la ciutat i els barris.
- **Dignificar la imatge de la ciutat**, arreglant totes les seves entrades.
- Eliminar les **barres arquitectòniques** en totes les infraestructures municipals i **adequar les voreres**, fent una ciutat accessible per a tothom.
- Adequar els **accessos a les platges** per persones amb mobilitat reduïda.



SEGURETAT

La seguretat és una urgència que cal abordar amb eficàcia i rapidesa.

SEGURETAT CIUTADANA

- Recuperar les **comissaries de barri i proximitat**, i disminuir així la inseguretat actual.
- Obrir **noves places d'agents de la Guàrdia Urbana**, davant la imminent jubilació d'una gran part d'efectius.
- Coordinar-se amb els agents per evitar les **ocupacions il·legals** i dotar-los de les eines necessàries.
- Augmentar la **presència policial dissuasiva** a l'hora del tancament de l'oci nocturn.

SEGURETAT INDUSTRIAL

- Exigim als òrgans competents i a les associacions empresarials, com l'AEQT, que **es posi en marxa immediatament el PLASEQTA**.
- **Presentar el PLASEQTA a la població i posar-lo en pràctica**, així com els plans de comunicació en cas d'emergències, **comptant amb el teixit associatiu**.
- **Formar a la Guàrdia Urbana** per actuar front una emergència industrial.
- **Educar i informar** a l'alumnat tarragoní sobre els beneficis i els riscos de la indústria química.





NETEJA

La neteja és una de les carències més preocupant en la qual cal posar el focus.

- Solucionar la **manca de neteja**.
- Instaurar mecanismes de **control de brosses**.
- Crear noves **campanyes de civisme**, més eficients i permanents.
- Implantar **mètodes de recollida selectiva** més efectius i adaptats a cada barri.
- Realitzar accions de conscienciació i sensibilització sobre la **reducció de residus**.



OCUPACIÓ

L'ens municipal s'ha d'implicar directament en la creació i el foment del treball.

- En les **contractacions públiques** cal tenir en compte més factors a més de l'econòmic. La qualitat ha d'entrar en l'equació, i l'economia circular de l'empresa sol·licitant ha de ser un requisit.
- Reactivar i dotar de recursos a **Tarragona Impulsa** per treballar amb el comerç i l'ocupació, i presentar el seu treball al teixit associatiu.
- Elaborar un pla municipal juvenil d'**inserció laboral**.
- Ajudar les empreses del territori en la seva **orientació exterior**.
- Reactivar l'**ajuda a les empreses** que decideixen apostar per Tarragona.
- **Arreglar i dignificar els polígons** de la ciutat.

COMERÇ

Els agents socials i empresarials de Tarragona han de treballar per un comerç viu.

- Reactivar el **comerç local** és essencial.
- **Implicar a la Cambra de Comerç i a la CEPTA** (Confederació Empresarial de la Província de Tarragona) en la creació d'un full de ruta per l'impuls del comerç local.
- **Integrar i connectar el comerç local** amb el turisme, mitjançant la mobilitat sostenible.

INNOVACIÓ

Tarragona té un gran potencial per a ser capdavantera en innovació i investigació.

- Crear una **empresa energètica pública**.
- Participar activament en el desenvolupament de la **Vall de l'Hidrogen Verd**.
- Impulsar un **Parc Tecnològic d'Investigació**, que doni oportunitats als joves que es formen a la ciutat i que, a la vegada, ajudi a Tarragona a avançar cap al futur.
- Obrir a la ciutat els projectes d'investigació en **coordinació amb la Universitat Rovira i Virgili**.
- Potenciar la relació amb l'**Institut Català d'Investigació Química**.



EDUCACIÓ

L'educació és el nostre futur. Cal invertir-hi tots els recursos necessaris.

- Solucionar les **deficiències en instal·lacions educatives i socials**, com biblioteques o centres cívics.
- **Obrir les instal·lacions** educatives per a l'ús de la població.
- Executar mesures per evitar la **segregació escolar**.
- Crear més **llars d'infants públiques**.
- Ampliar les **beques menjador per a llar d'infants** i revisar els requisits per fer-les més accessibles.
- Crear un **servei municipal de reutilització** de material escolar.
- Oferir activitats **extraescolars municipals gratuïtes**.
- Potenciar l'**educació ambiental** en centres públics.
- Portar la **formació educativa esportiva** a la ciutat.
- Fomentar el **coneixement i l'estima al patrimoni tarragoní**, a la cultura i a l'entorn natural des del sistema educatiu.



ESPORTS

Tarragona ha de sentir l'esperit esportiu i els seus beneficis, i apostar per ell.

- Donar més autonomia al **Patronat Municipal d'Esports**, per tal que pugui treballar amb un pressupost propi.
- Millora de les **instal·lacions esportives municipals**.
- Dotar d'**ajudes econòmiques als clubs de referència** que estan promocionant Tarragona.
- Crear subvencions per a clubs i entitats esportives que estan fomentant l'esport com a **eina d'integració i socialització per a totes les edats i col·lectius**.
- Fomentar el **turisme esportiu** amb l'organització de tornejos i altres competicions esportives.

ESTIMEM TARRAGONA



Coordinadora d'Entitats
de Tarragona (CET)



Units per
Tarragona